

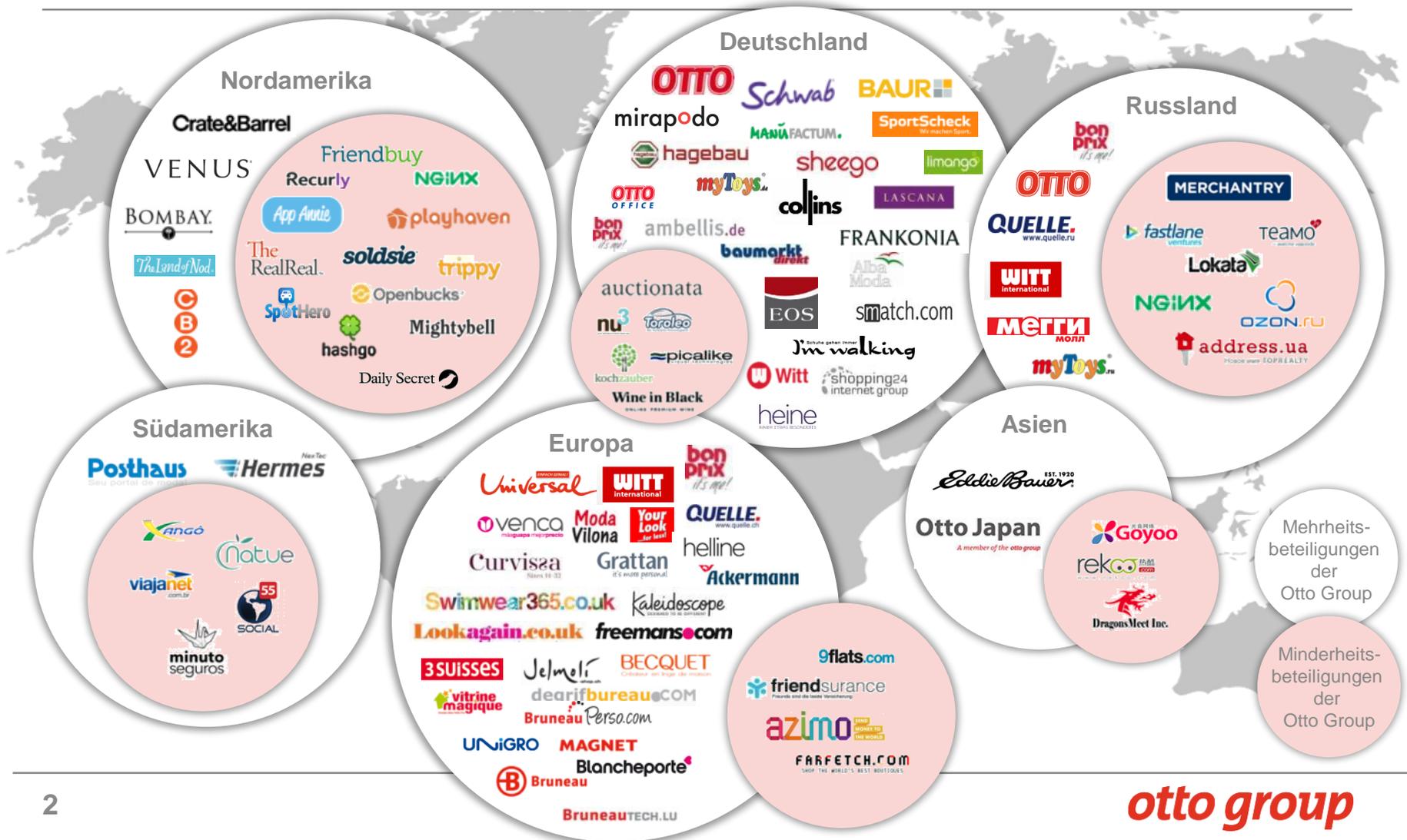


Biologische Vielfalt im Nachhaltigkeitsmanagement- Prozess der Otto Group

Dialogforum 2015 „Unternehmen Biologische Vielfalt 2020“
26. März 2015, Frankfurt am Main

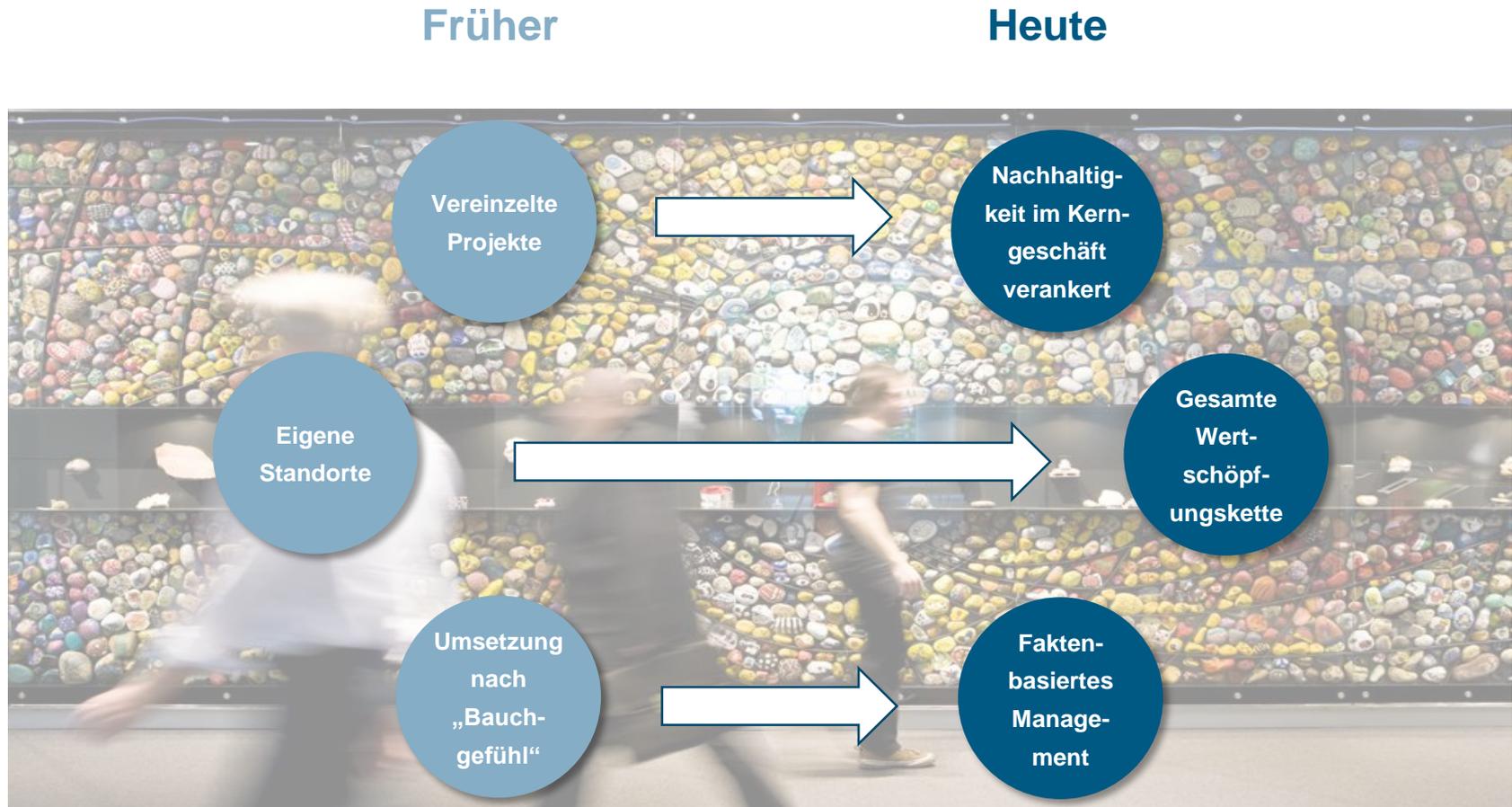
Geschäftsfeld Multichannel-Einzelhandel

Otto Group weltweit erfolgreich im E-Commerce



Das Verständnis von Nachhaltigkeit im Unternehmen hat sich im Laufe der Jahrzehnte gewandelt

Nachhaltigkeitsmanagement früher und heute



Das CR-Management “impACT” war ausschlaggebend für die Auszeichnung mit dem CSR-Preis der Bundesregierung

*„Die **Otto Group** weist ganzheitliches CSR-Engagement vor, das sich über viele Jahre hinweg kontinuierlich weiterentwickelt hat und systematisch in das Management integriert ist. Das Unternehmen übernimmt Verantwortung für seine Lieferkette. Besonders überzeugt hat die Otto Group mit der **impACT**-Methode, mit der wesentliche Umwelt- und Sozialauswirkungen entlang der gesamten Wertschöpfungskette quantifiziert und bewertet werden.“*

(Aus der Pressemitteilung der Bundesregierung; Berlin, September 2014)



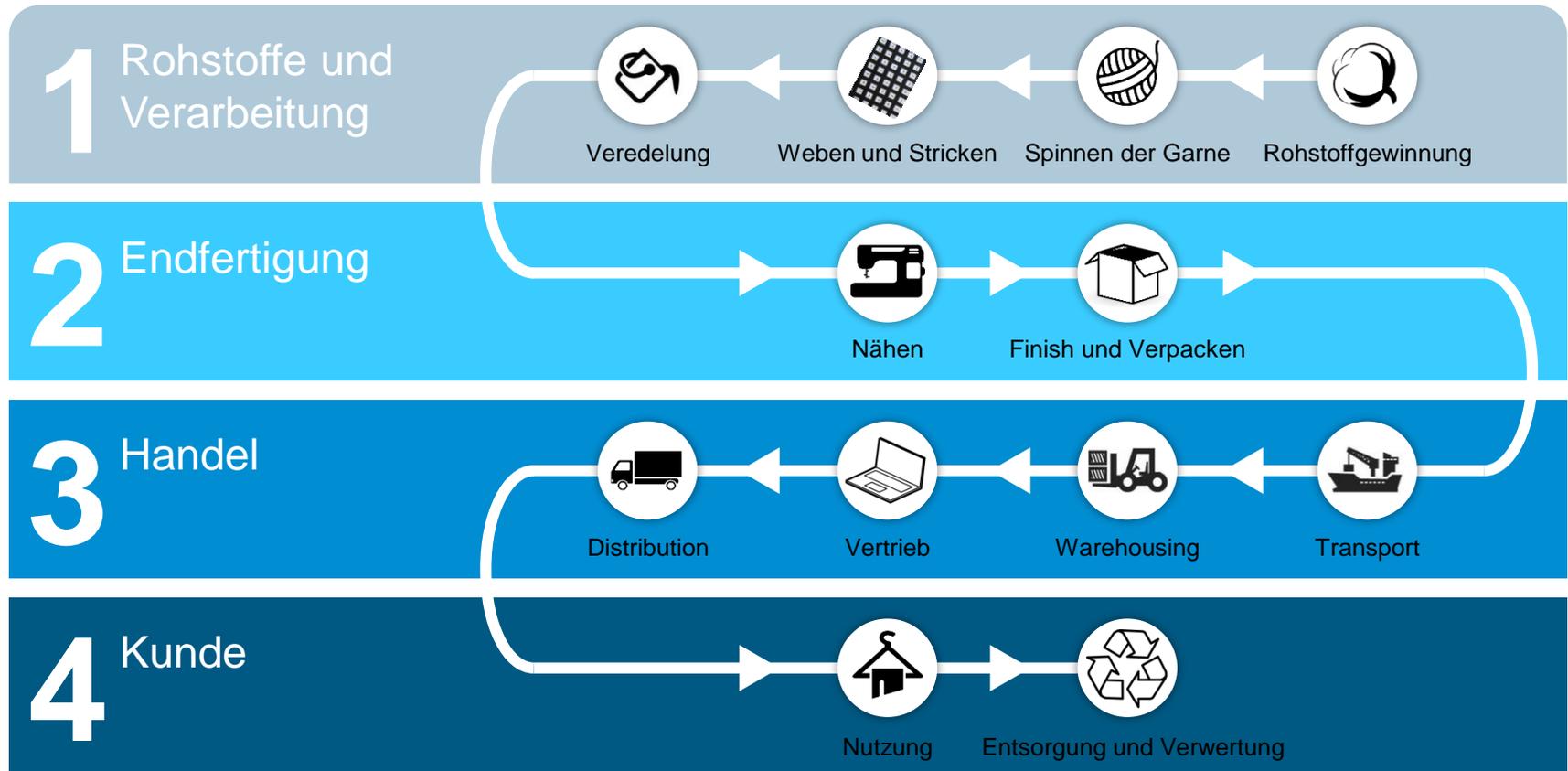
Größte Herausforderung für ein effektives u. effizientes Nachhaltigkeitsmanagement ist die hohe Komplexität

Beispiel für Komplexität am Beispiel Textilherstellung



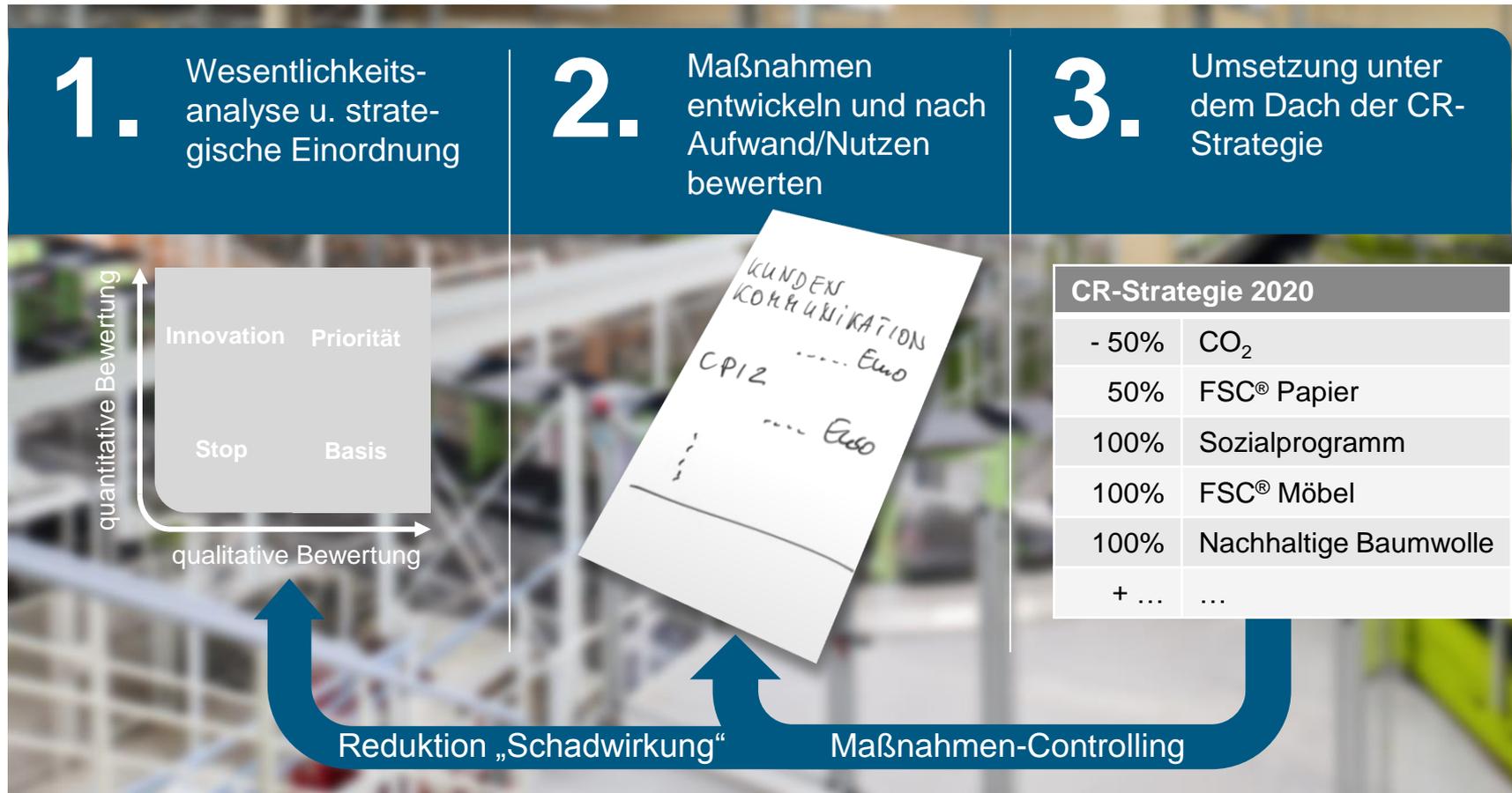
Das Nachhaltigkeitsmanagement berücksichtigt die gesamte Wertschöpfungskette

Komplexitätsreduktion durch vier Wertschöpfungsstufen/ Beispiel Textilien



Der Nachhaltigkeitsmanagementprozess “impACT” in drei Schritten

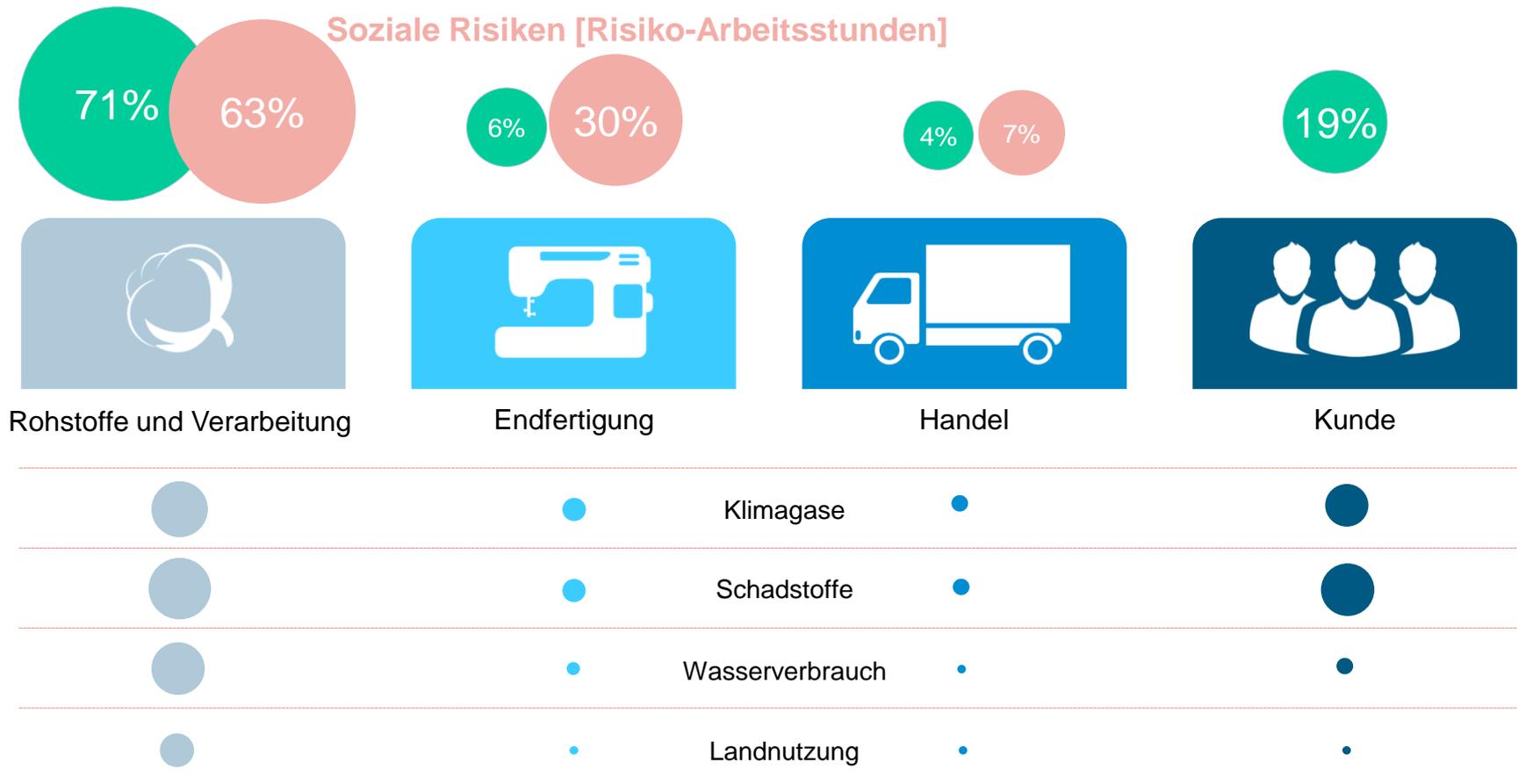
Überblick zum faktenbasierten CR-Managementprozess “impACT”



Zunächst werden die Nachhaltigkeitsauswirkungen des Geschäftsmodells quantitativ bewertet*

Größte Auswirkungen in der Lieferkette und beim Konsumenten

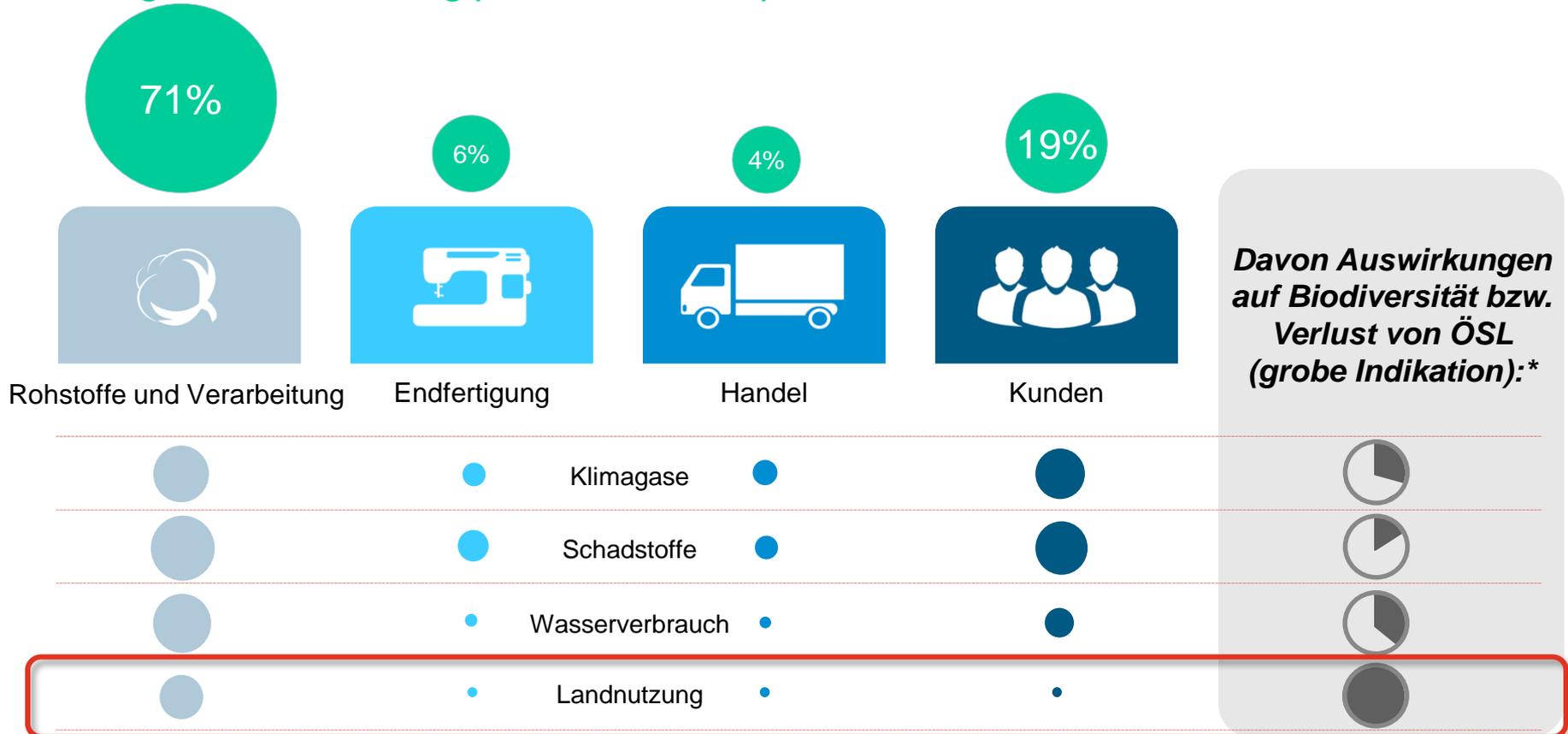
Ökologische Schadwirkung [Externe Kosten in EUR]



Exkurs Biologische Vielfalt: Die Auswirkungen liegen “quer” zu den etablierten Umweltkategorien

Nur Landnutzung hat einen sehr direkten Bezug zu Biodiversität

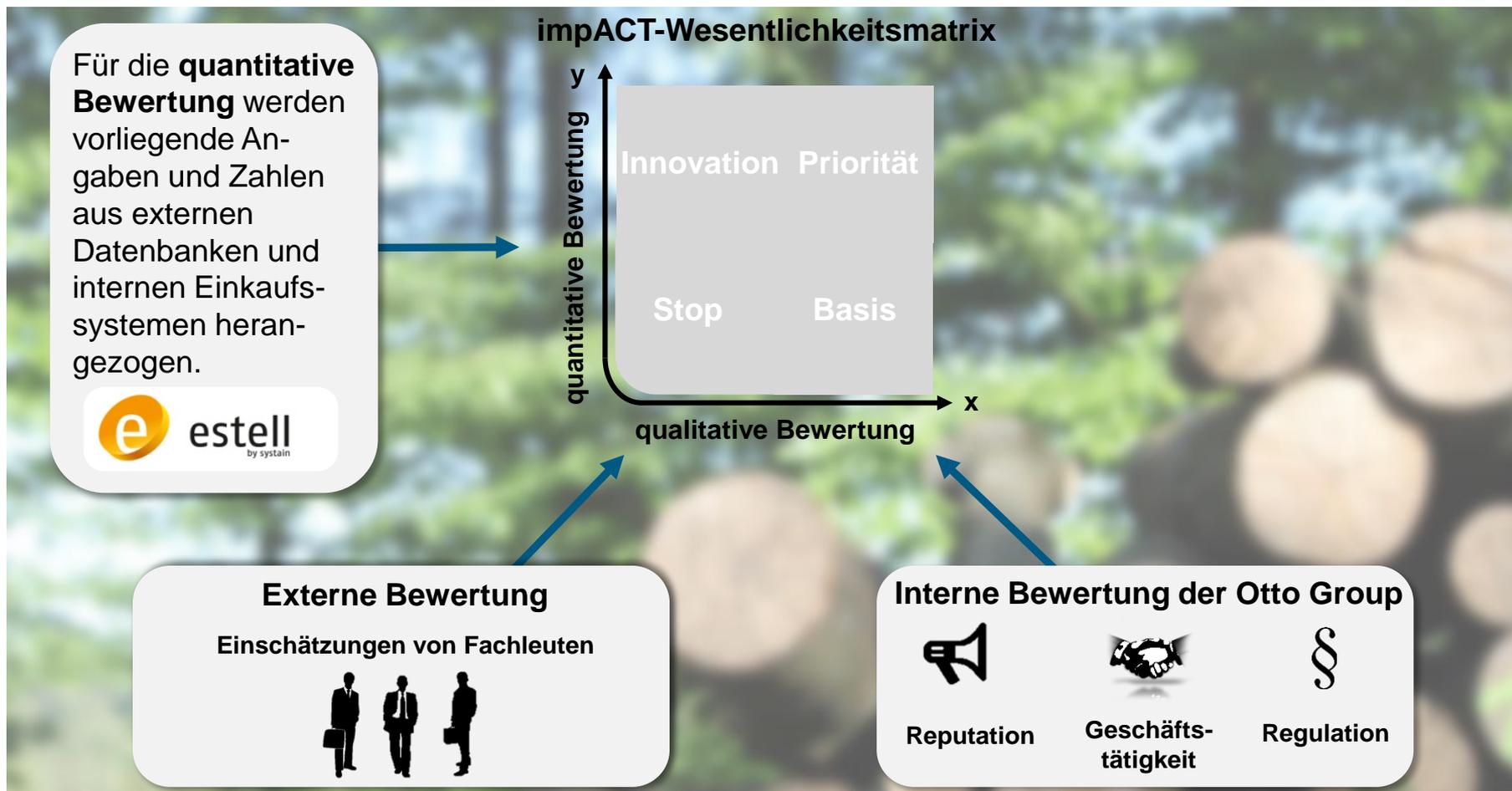
Ökologische Schadwirkung (ext. Kosten in EUR)



*neben Biodiversität sind Menschliche Gesundheit und menschengemacht Umwelt (z.b. Gebäude) weitere Endpoint-Kategorien

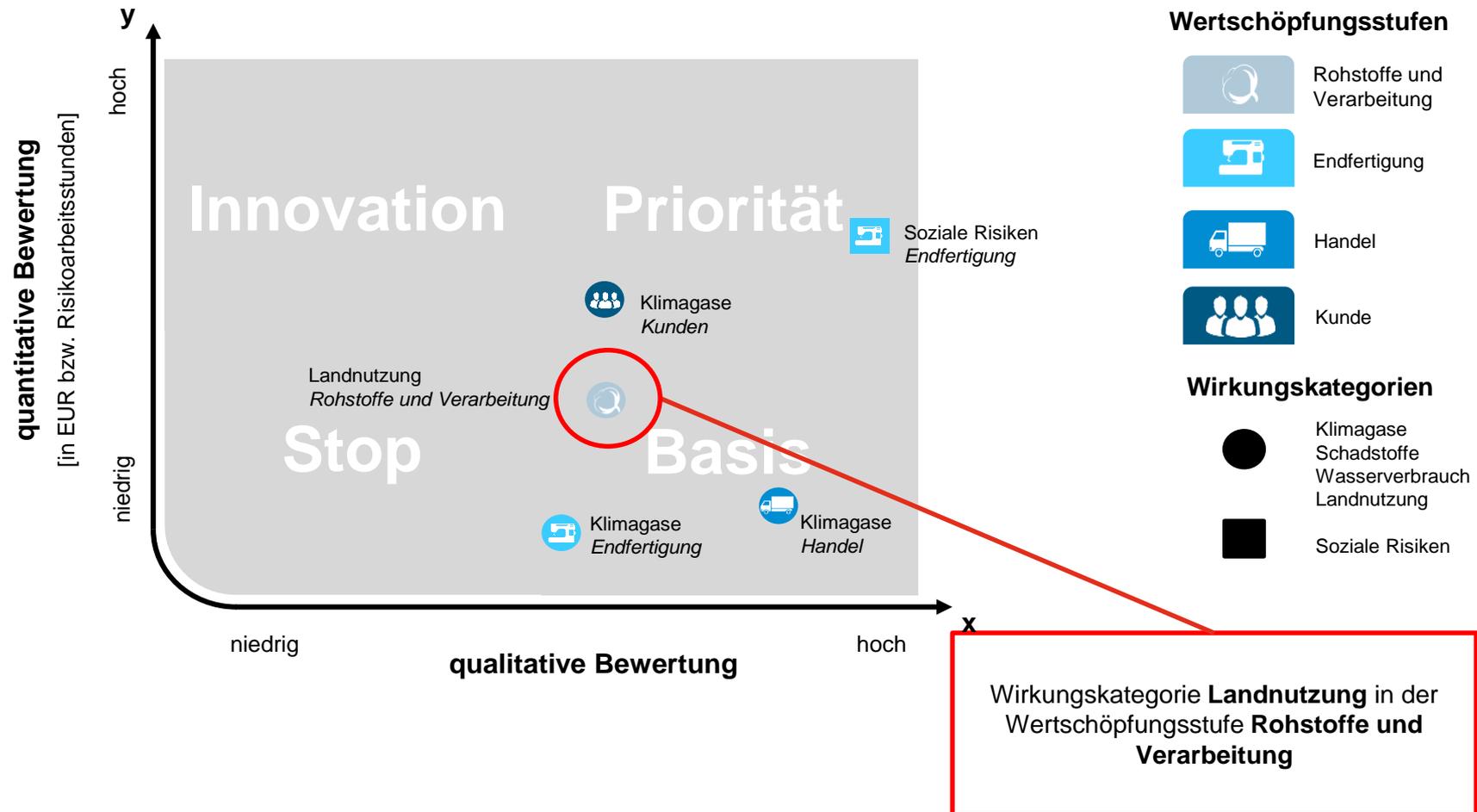
Zusätzlich zur quantitativen Bewertung wird eine qualitative Bewertung der CR-Themen durchgeführt

In der Wesentlichkeitsmatrix werden die CR-Themen aus verschiedenen Perspektiven bewertet



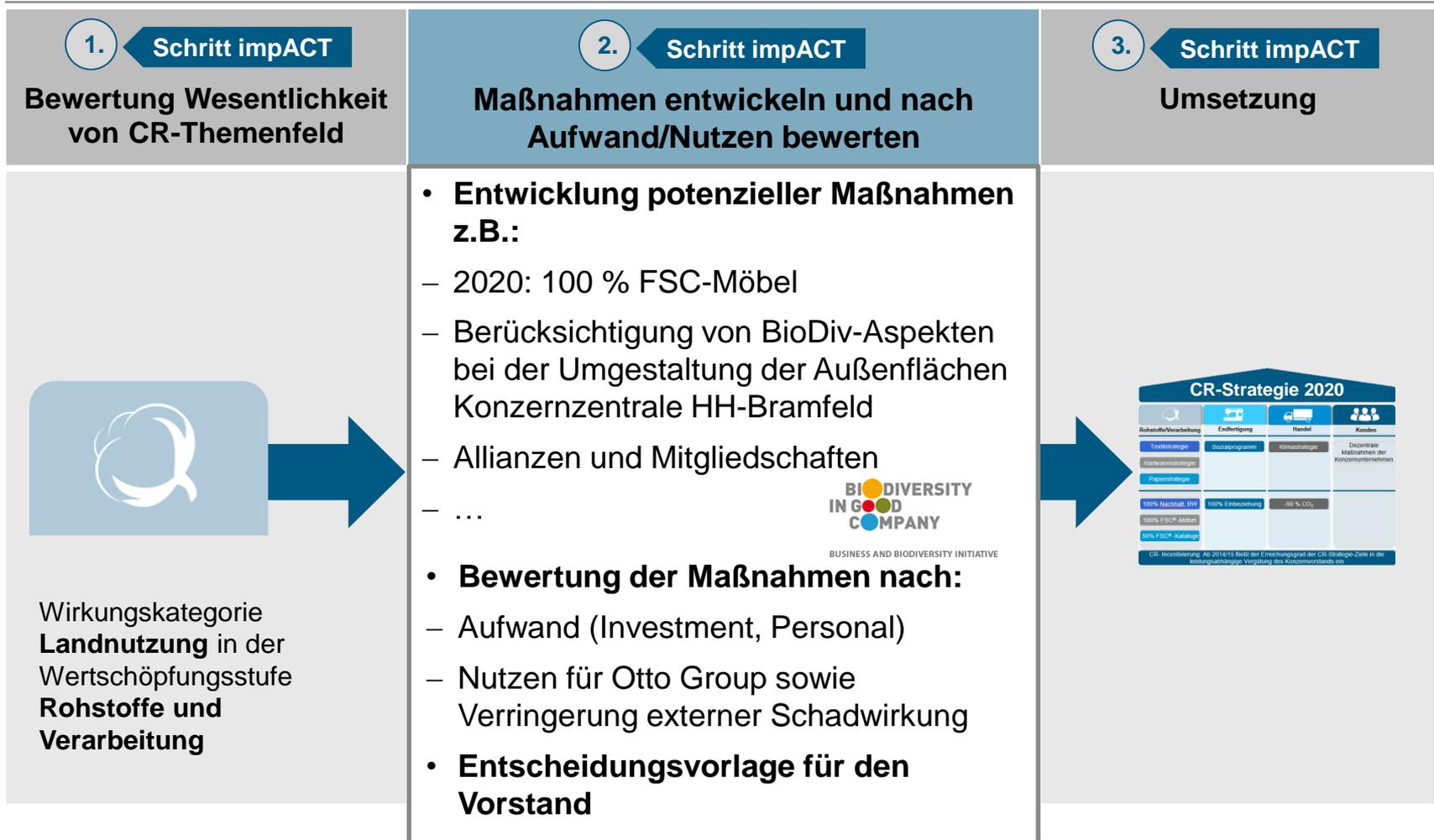
Aus quantitativer und qualitativer Bewertung ergibt sich die Wesentlichkeitsmatrix der Otto Group

Beispielbewertung und strategische Einordnung der externen Auswirkungen



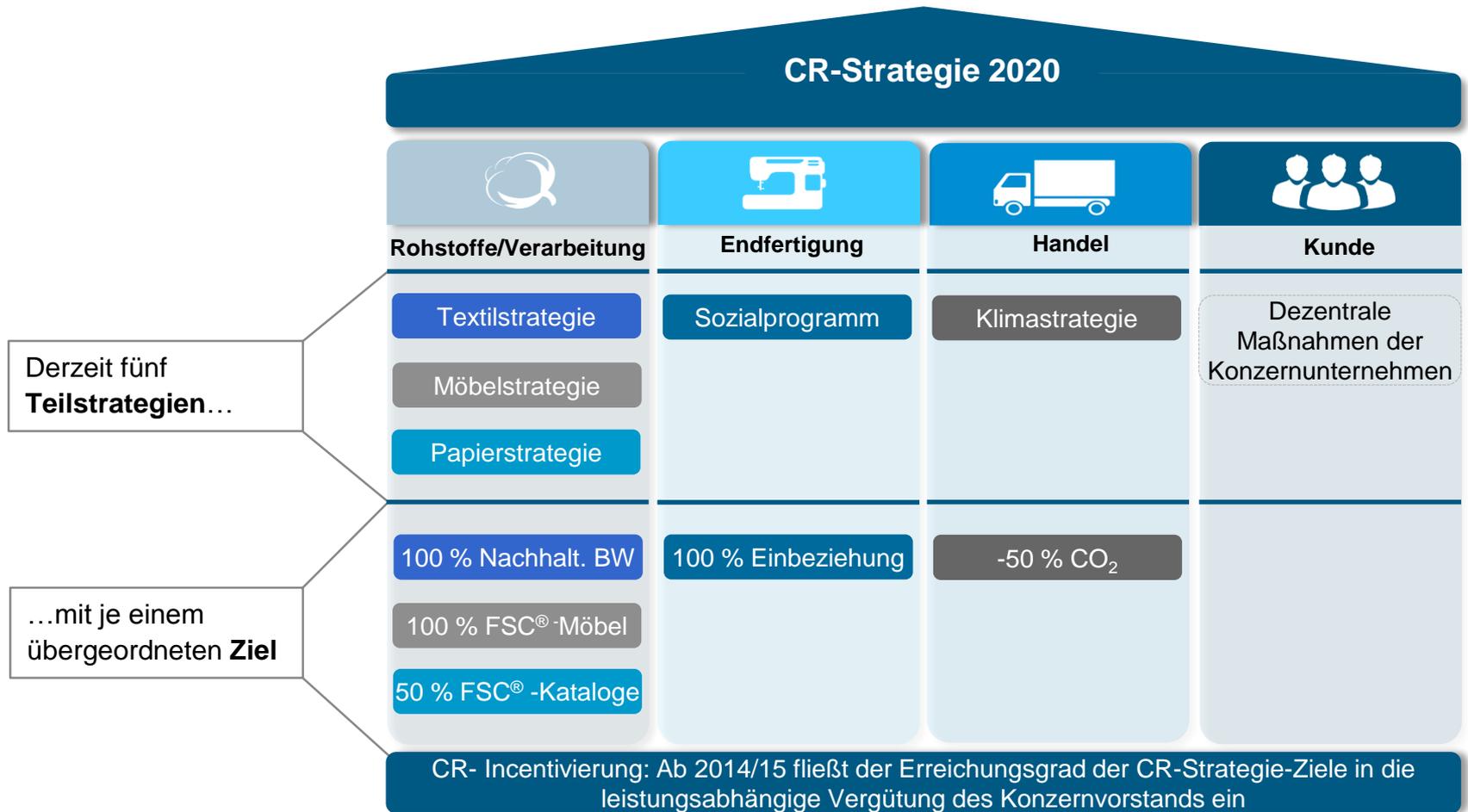
Nach der strategischen Einordnung der CR-Themen werden konkrete Maßnahmen abgeleitet und bewertet

Beispielhafte Darstellung der Aufwand-Nutzen-Analyse von Maßnahmen



Die effizientesten Maßnahmen werden unter dem Dach der CR-Strategie 2020 verbindlich umgesetzt

CR-Strategie mit ihren derzeit fünf Teilstrategien und je einem übergeordneten Ziel



Berücksichtigung Biologischer Vielfalt im Nachhaltigkeitsmanagement – ein “Zwischenfazit”

1. Biologische Vielfalt hat eine große Bedeutung, liegt aber „quer“ zu allem!
2. Hohe Komplexität / Herausforderungen weit jenseits der „Werkstore“
3. Priorisierung nach Wesentlichkeit und Wirksamkeit notwendig / Quantifizierung sehr hilfreich (vgl. „impACT“)
4. „Messbarkeit“ und in der Folge Management der Themen (noch) vergleichsweise gering ausgeprägt

Vielen Dank

Alexander Bartelt

Abteilungsleiter Klimaschutz und Nachhaltige Produkte

Werner-Otto-Straße 3-7

22179 Hamburg

alexander.bartelt@ottogroup.com

